

TROPHÉES DÉFIS RSE©

REDONNER DU SENS À L'ENTREPRISE



AVANT-PROPOS

LA RSE C'EST REDONNER DU SENS À L'ENTREPRISE ET C'EST AUSSI CONJUGUER RICHESSE, SOLIDARITÉ ET ETHIQUE.

La responsabilité de tous face à la crise climatique, énergétique et sociale n'est pas une posture, ni une opinion mais un devoir vital : il n'y a plus de débat ou de tergiversations. Le réchauffement climatique et ses conséquences sur l'humanité se généralisent, impactant nos écosystèmes, nos territoires et leurs habitants, nos ressources naturelles, et déjà de nombreux secteurs d'activités. Les publics fragiles, vulnérables, paupérisés, et les femmes et les enfants en sont les premières victimes.

La responsabilité, l'innovation, l'inclusion, la santé, la solidarité doivent devenir les piliers pour changer de paradigme et redonner du sens à l'économie, à l'engagement.

Dans un monde au futur devenu incertain, face à des consommateurs, clients, salariés, jeunes générations de plus en plus sensibles aux enjeux sociétaux et environnementaux, les organisations – entreprises, associations, collectivités, acteurs de l'ESS – doivent redoubler d'efforts pour recréer les conditions de confiance auprès de leurs communautés tout en veillant à une performance durable.

Afin de relever ces défis de taille, ces organisations disposent d'outils qui s'inscrivent dans une démarche globale de RSE leur permettant de prendre en compte l'impact de leurs activités sur la société. Afin d'asseoir le bien-fondé de leur engagement sociétal et de ses valeurs, ces organisations qui peuvent se prévaloir parfois d'une certaine avance sur l'innovation, démontrent qu'elles savent endosser un rôle encore plus ambitieux : celui d'œuvrer pour le bien commun et d'être utile à la société.

Chaque année, les Trophées Défis RSE récompensent des organisations qui ont intégré la RSE dans leur stratégie et qui mènent des actions concrètes, mesurables à impact positif. Environnement, gouvernance, politique RH, numérique, inclusion, ESS, partage de la valeur financière, engagement sur des grands enjeux sociétaux, éthique, philanthropie : autant de piliers de la responsabilité d'entreprise.

C'est pourquoi nous avons lancé les Trophées Défis RSE dès 2011 : déjà nous avons identifié des organisations précurseuses, entreprises de toutes tailles, collectivités, associations, acteurs de l'ESS, qui ont compris depuis longtemps qu'il est essentiel de repenser la place de l'entreprise. Depuis 12 ans, la RSE ne cesse de croître et la loi Pacte ou la CSRD représentent des virages législatifs importants. De plus en plus d'organisations sont incitées à présenter publiquement leur contribution à la communauté, la mission sociétale qu'elles se fixent, tout en précisant leurs objectifs sociaux et environnementaux.

Les choix que nous faisons aujourd'hui pour demain sont déterminants pour transformer la société et l'économie afin de protéger le vivant, l'environnement et la santé. Faire de la RSE se décline au quotidien. Chaque jour, chaque semaine compte pour relever le défi d'un futur souhaitable de l'humanité, pour transformer nos économies vers des modèles plus durables, pour conjuguer croissance économique et bien commun.

Cette 12ème édition des Trophées Défis RSE révèle des organisations aux démarches exemplaires et inspirantes démontrant ainsi le système vertueux de la RSE et de l'engagement sociétal au-delà de la rentabilité. A l'image de nos 100 précédents lauréats, les organisations que vous allez découvrir sont au cœur de l'économie, de l'organisation sociale de notre pays, ancrées sur nos territoires, créant de la richesse, de l'innovation, de la solidarité.

Car il n'y a pas de RSE sans preuve de Responsabilité, de Sens et d'Ethique.



Fondatrice des Trophées Défis RSE

Barsali Nora

OBJECTIFS

RSE comme Redonner du Sens à l'Entreprise, à l'Économie, à l'Engagement, à l'Éthique des affaires, promouvoir une économie responsable, durable, soutenir l'innovation et l'audace constituent les fondements des Trophées Défis RSE.

Les Trophées Défis RSE ne sont pas un énième prix. Ils sont nés d'une conviction, celle que l'entreprise a des obligations qui dépassent l'intérêt de ses actionnaires, que nous sommes face à une urgence climatique et que la finance peut être éthique.

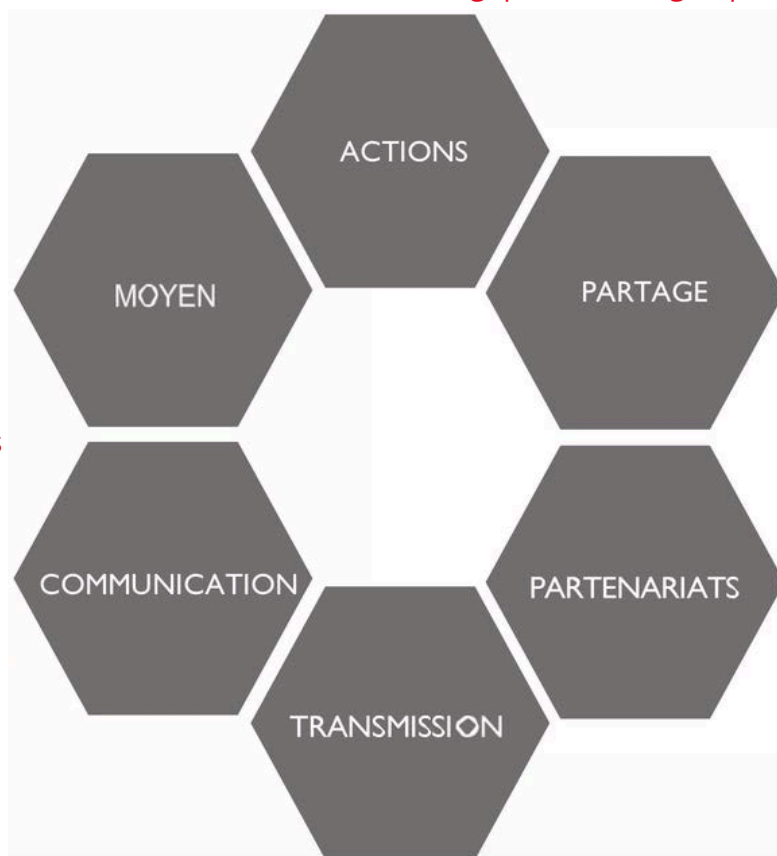
Avec nos partenaires et membres du jury, chaque année nous étudions les stratégies et actions des organisations candidates et valorisons celles qui prennent leurs responsabilités en s'engageant pour leurs salariés, pour leur écosystème, pour l'environnement et donc pour la planète et les générations futures.

Ces trophées s'inscrivent dans la continuité des lois Transition énergétique pour la croissance verte adoptée en 2015 et Climat et résilience adoptée en 2021, de l'Accord de Paris entré en vigueur le 4 novembre 2016 et des différentes conférences internationales pour le climat et la biodiversité, jusqu'aux récentes COP28 et COP 16.

Pour cette 13ème édition des Trophées Défis RSE 2024, nous souhaitons partager les bonnes pratiques des organisations candidates qui excellent et innovent en matière de RSE (environnement, social, sociétal, gouvernance). En plus des catégories existantes, les Trophées valorisent également l'entrepreneuriat féminin et les dirigeantes qui impactent positivement la société.

Notre démarche s'appuie sur un référentiel élaboré par Ethifinance et sur des critères objectivant les points suivants :

Identifier des actions exemplaires, pérennes et innovantes en matière de RSE, et solutions écologiques ou énergétiques



Identifier les moyens mis en place et les résultats obtenus des politiques RSE

Communiquer autour des engagements et des actions menées par les organisations pour mettre en place des solutions en regard des ODD, des démarches RSE, des politiques d'égalité, de gouvernance et de prévention des risques ESG

Promouvoir des démarches duplicables dans un souci de partage de bonnes pratiques et de communication

Valoriser les partenariats gagnants, le dialogue avec les parties prenantes, souvent clé du succès d'initiatives ayant une portée sociétale innovante

Contribuer à la pédagogie autour de la RSE, ses territoires d'actions, ses bénéficiaires, tout en faisant le lien entre avec la performance

TROPHÉE CAPITAL HUMAIN/RH - TPE/PME



Jérôme Lefevre
Directeur et Co-Gérant

INFOTRAFIC

◆ **Quel rôle joue la gestion des ressources humaines dans la stratégie globale de développement durable d'Infotrafic, et quelles sont vos principales actions sur la QVT, bien-être des employés et inclusion sociale ?**

Chez Infotrafic, la gestion RH joue un rôle central pour stimuler l'engagement de tous et mobiliser autour d'un projet collectif. Elle fluidifie et accélère le développement durable de l'entreprise.

La politique RH reflète les quatre valeurs de l'entreprise : le bien-être, essentiel pour aller au travail avec enthousiasme chaque matin ; l'empathie, où chacun se met à la place des autres dans un dialogue fort ; la ténacité, car chez Infotrafic, "on ne lâche rien"; l'innovation, pour trouver des solutions, s'améliorer continuellement et aller toujours plus loin. En illustration, quelques innovations sociales marquantes: l'aménagement agile des locaux pour favoriser les échanges, l'engagement bénévole des collaborateurs auprès d'acteurs locaux, et les "heures flexibles" pour équilibrer vie professionnelle et personnelle.

◆ **Comment la labellisation LUCIE depuis 2013 a-t-elle renforcé votre engagement envers la responsabilité sociétale et quels bénéfices concrets en ont découlé pour l'entreprise et ses parties prenantes ?**

La labellisation Lucie nous a permis de définir un cadre, un référentiel sur lequel nous appuyer pour créer nos engagements de progrès intégrant nos parties prenantes. Nous avons adapté cette méthodologie pour qu'elle devienne la pierre angulaire de notre démarche d'amélioration continue.

Une fois en place, penser chaque décision de manière responsable est devenu un réflexe naturel. Le cadre des domaines d'action garantit la portée de nos engagements. Les ateliers de la communauté Lucie renforcent l'efficacité des engagements RSE grâce au partage de bonnes pratiques et à la co-construction de progrès via des échanges d'expériences. Ce rayonnement partagé permet d'inspirer et d'avancer "pas à pas". Les bénéfices sont nombreux : une forte reconnaissance de nos parties prenantes pour notre démarche RSE, un plus grand engagement et une fierté d'appartenance de l'équipe, l'amélioration de notre impact environnemental et un meilleur ancrage territorial.

◆ **Quels défis spécifiques avez-vous rencontrés dans la mise en œuvre de ces initiatives RSE, notamment en tant que TPE, et sur quels grands enjeux ?**

En 11 ans de démarches RSE, chaque cycle de labellisation a présenté de nouveaux défis à relever pour notre TPE.

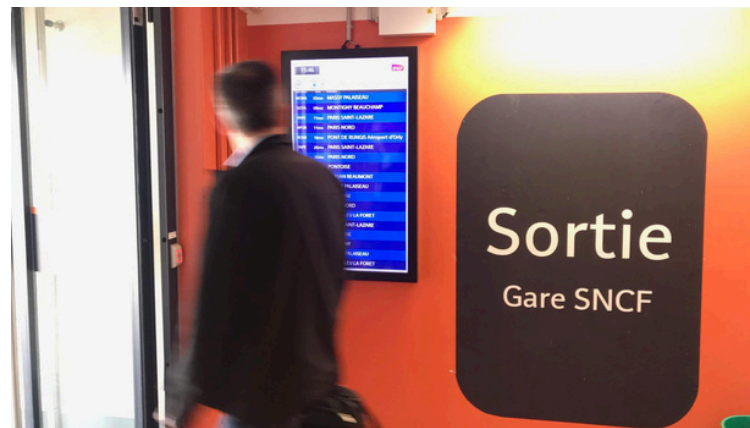
Pour une gouvernance responsable, nous avons mis en place un pilotage d'indicateurs de performance RSE, suivis par l'équipe, renforçant ainsi la culture RSE. Le reporting stratégique trimestriel, présenté par les dirigeants, permet de partager et clarifier le cap.

L'engagement environnemental est nécessaire pour une petite structure, car sensibiliser collaborateurs et partenaires permet d'agir en citoyens responsables. De nombreuses actions de sensibilisation ont été réalisées, comme l'éco-conduite, la charte des bonnes pratiques, des vidéos et jeux sur la sécurité routière, et le challenge mobilité avec la commune.

Les derniers cycles ont été riches en innovations sur les relations humaines et les conditions de travail. Un baromètre social complet tous les deux ans a été établi, avec des dialogues trimestriels en équipe sur 5 thèmes (Infotrafic et moi; conditions et temps de travail; communication et management relationnel; gestion des compétences et rémunération; évolution professionnelle et formation) et une version simplifiée pour évaluer chaque mois le climat social. Cette démarche nous semble désormais indispensable.

Même dans une petite entreprise, mener une stratégie RSE ambitieuse est possible et source de performance. Une telle démarche ne fonctionne que si elle est incarnée, partagée et mise en œuvre par chaque collaborateur.

Notre candidature à ce Trophée est une participation collective, qui a permis de fortement dynamiser et motiver l'équipe Infotrafic. Elle contribue à maintenir notre flamme RSE et nous rend une image miroir de ce qui est accompli.



Crédit photos : Dumè Peraldi